

Тема работы: Мастер-класс: «Создание ситуаций успеха в социально-педагогической работе: организация волонтерской акции «Добрые сердца»

Брюханова Татьяна Анатольевна, социальный педагог
Раздолинский филиал КГБПОУ «Енисейский многопрофильный техникум»

Цель: Освоить приёмы создания педагогических ситуаций успеха при организации социально значимых мероприятий с обучающимися.

Задачи

- продемонстрировать приёмы создания ситуации успеха на примере организации волонтерской акции;
- отработать методы вовлечения обучающихся «группы риска» в социально полезную деятельность;
- развить навыки педагогической поддержки и мотивации в социальной работе;
- проанализировать результаты применения приёмов в реальной социально-педагогической практике.

Продолжительность

2 часа (120 минут)

Оборудование и материалы

- мультимедийный проектор и экран;
- компьютер с презентацией и шаблонами документов;
- раздаточные материалы: чек-лист организации акции, шаблоны афиш и приглашений, бланки благодарностей;
- канцелярские принадлежности (фломастеры, маркеры, клей, ножницы, цветная бумага);
- ватманы А1 — 3 шт.;
- стикеры разных цветов, листы А4 для рефлексии.

Ход мастер-класса

1. Вводная часть (20 минут)

Этап 1.1. Приветствие и постановка проблемы (10 минут)

- приветствие участников;
- обсуждение проблемы: «Почему некоторые обучающиеся не проявляют интереса к волонтерской деятельности? Как вовлечь их в социально значимые проекты?»;
- демонстрация короткого видеосюжета с подростками (фрагменты: «Мне это неинтересно», «У меня не получится», «Я не умею» и т.д.);
- формулировка вопроса: «Как через организацию волонтерской акции создать ситуацию успеха для каждого обучающегося, в т.ч. из „группы риска“?».

Этап 1.2. Мини-лекция «Приёмы создания ситуации успеха в социально-педагогической работе» (10 минут)

Краткий обзор приёмов с примерами применения:

- **авансирование успеха:** «У вас есть всё, чтобы сделать доброе дело — ваша энергия, идеи и поддержка команды»;
- **скрытая инструкция:** наводящие вопросы вместо прямых указаний («Как мы можем привлечь внимание к нашей акции? Какие каналы коммуникации использовать?»);
- **персональная исключительность:** подчёркивание сильных сторон обучающегося («Ты отлично общаешься с людьми — помоги составить текст приглашения для младших школьников»);
- **дифференциация ролей:** распределение задач с учётом интересов и способностей («Кто хочет рисовать афиши? Кто готов общаться с партнёрами?»);
- **высокая оценка детали:** похвала за конкретный вклад («Спасибо, что придумал такой яркий слоган — он точно привлечёт внимание!»).

2. Основная часть (80 минут)

Этап 2.1. Демонстрация приёмов на конкретном примере (20 минут)

Тема акции: «Добрые сердца» — сбор игрушек и книг для детей из социально-реабилитационного центра.

Ведущий поэтапно демонстрирует организацию акции, комментируя применяемые приёмы:

1. Авансирование успеха (2 минуты):

- фраза: «Ваша акция поможет детям почувствовать заботу — у вас всё получится, потому что вы действуете командой»;
- цель: снять тревожность, создать позитивный настрой.

2. Дифференциация ролей (5 минут):

- распределение задач с учётом интересов и способностей;
- формирование трёх рабочих групп:
 - группа А (творческая): разработка визуальных материалов;
 - группа Б (коммуникативная): взаимодействие с партнёрами;
 - группа В (организационная): логистика и координация.

3. Скрытая инструкция (8 минут):

- использование наводящих вопросов вместо прямых указаний:
 - «Как мы можем привлечь внимание к нашей акции?»;
 - «Какие каналы коммуникации использовать?»;
 - «Что нужно предусмотреть при сборе игрушек?»;
- цель: стимулировать самостоятельное мышление.

4. Высокая оценка детали (5 минут):

- конкретные примеры похвалы:
 - «Отлично, что вы добавили QR-код на афишу — теперь люди смогут быстро перейти к информации об акции»;
 - «Хорошо продумали сценарий передачи — дети точно будут рады такому празднику»;
- цель: закрепить успешные действия, повысить самооценку.

Этап 2.2. практическая работа участников (40 минут)

Участники мастер-класса делятся на три группы и выполняют задание в роли социальных педагогов, организующих акцию с обучающимися.

Задание для группы А (творческая) — 12 минут

Цель: разработать визуальные материалы для продвижения акции.

Задачи:

- создать макет афиши формата А3 (содержание: название, дата, цель акции, место сбора, контакты);
- разработать пост для соцсетей (текст до 100 слов + хештеги #ДобрыеСердца, #ВолонтерыШколы);
- придумать 3 варианта слогана акции (5–7 слов каждый).

Материалы: ватман А3, фломастеры, маркеры, цветные карандаши, шаблоны.

Применяемые приёмы:

- персональная исключительность: «Ты отлично рисуешь — возглавь команду по дизайну афиши»;
- высокая оценка детали: «Этот цвет привлекает внимание — хорошо, что ты его выбрал».

Ожидаемый результат: готовый макет афиши и текст поста, мотивирующий к участию.

Задание для группы Б (коммуникативная) — 14 минут

Цель: составить план взаимодействия с партнёрами и участниками акции.

Задачи:

- разработать план переговоров с администрацией школы (3–4 ключевых пункта);
- написать текст приглашения для учителей и родителей (структура: приветствие, цель, просьба о поддержке, контакты);
- предложить 2 способа информирования младших классов о акции.

Материалы: бланки приглашений, шаблоны планов переговоров, ручки, бумага.

Применяемые приёмы:

- скрытая инструкция: «Подумайте, какие аргументы убедят администрацию поддержать акцию?»;
- авансирование успеха: «Вы умеете находить общий язык с людьми — у вас получится договориться».

Ожидаемый результат: чёткий план переговоров и готовый текст приглашения.

Задание для группы В (организационная) — 14 минут

Цель: продумать логистику и сценарий акции.

Задачи:

- составить чек-лист сбора и сортировки игрушек/книг (5–7 пунктов: что можно принимать, в каком состоянии, как упаковывать);
- предложить сценарий передачи подарков (продолжительность 20–30 минут, минимум 3 элемента: приветствие, вручение, мини-концерт/игра);
- указать необходимые ресурсы (люди, помещения, оборудование).

Материалы: готовые чек-листы, бланки сценариев, ручки, стикеры.

Применяемые приёмы:

- дифференциация ролей: «Кто будет отвечать за сбор? Кто — за сортировку?»;
- высокая оценка детали: «Хорошо, что предусмотрели запас упаковочных материалов — это поможет избежать проблем».

Ожидаемый результат: продуманный план логистики и готовый сценарий передачи подарков.

Презентация результатов (по 5 минут на группу)

Каждая группа представляет свою часть работы по плану:

1. Краткое описание задачи.
2. Предъявление результата (афиша, текст приглашения, чек-лист).
3. Рассказ о применённых приёмах создания ситуации успеха.
4. Ответы на вопросы других групп.

Ведущий и участники дают обратную связь по схеме:

- «Что получилось особенно хорошо?»
- «Какой элемент можно улучшить?»
- «Как этот приём поможет создать ситуацию успеха для обучающихся?»

Этап 2.3. Анализ и обсуждение (20 минут)

Коллективное обсуждение по вопросам:

1. Эффективность приёмов:
 - какие приёмы оказались наиболее действенными для вовлечения обучающихся?
 - как дифференциация ролей повлияла на мотивацию участников?
 - какие фразы поддержки вызвали наибольший отклик?
2. Практические сложности:
 - какие трудности возникли при выполнении заданий?
 - как преодолеть сопротивление подростков («Мне это неинтересно»)?
 - что делать, если участник группы не выполняет свою роль?
3. Адаптация для других проектов:
 - как применить эти приёмы для экологических акций?
 - можно ли использовать ту же схему для патриотических мероприятий?
 - какие изменения внести для работы с младшими школьниками?
4. Рефлексия деятельности:
 - какой элемент организации акции требует особого внимания социального педагога?
 - какие навыки нужно развивать у обучающихся для самостоятельного проведения подобных акций?

Фиксация выводов: ведущий записывает ключевые идеи на флипчарте в виде тезисов (5–7 пунктов), например:

- «Дифференциация ролей снижает тревожность и повышает ответственность»;
- «Скрытая инструкция стимулирует самостоятельное мышление»;

- «Высокая оценка детали закрепляет успешные действия».

Инструменты для практической работы

Для каждой группы подготовлены:

- **Группа А:** набор шаблонов афиш, примеры успешных слоганов, цветовые палитры для дизайна.
- **Группа Б:** бланки переговоров с подсказками («Аргументы за», «Возможные возражения», «Способы убеждения»).
- **Группа В:** чек-лист с пустыми строками для заполнения, сценарий-заготовка с пропусками для творчества.

Критерии оценки результатов:

- полнота выполнения задания;
- оригинальность подхода;
- реалистичность предложений;
- соответствие приёмов целям создания ситуации успеха;
- готовность материалов к непосредственному использованию в работе.

Хотите, я уточню или дополню какой-либо блок практической части — например, предложу больше вариантов заданий или разработаю подробные шаблоны для групп?

3. Заключительная часть (20 минут)

Этап 3.1. Рефлексия (15 минут)

Индивидуальные размышления и ответы на вопросы (записываются на стикерах и размещаются на доске «Мои выводы»):

- какой приём создания ситуации успеха я готов использовать в своей практике?
- что нового я узнал о вовлечении «трудных» подростков в волонтерство?
- какие изменения я внесу в свою социально-педагогическую работу после этого мастер-класса?
- какой аспект моей деятельности требует особого внимания?

Ведущий кратко обобщает основные идеи, выделяя 3–5 ключевых приёмов, отмеченных большинством участников.

Этап 3.2. Подведение итогов и обратная связь (5 минут)

- обобщение ключевых идей мастер-класса;
- вручение участникам памятки «5 приёмов создания ситуации успеха в социальной работе» с кратким описанием каждого приёма и примерами фраз для мотивации обучающихся;
- сбор обратной связи: заполнение короткой анкеты (3–4 вопроса, например: «Что было наиболее полезным?», «Что вызвало затруднения?», «Какие темы вы хотели бы рассмотреть на следующих мастер-классах?»).

Ожидаемые результаты

- участники освоят конкретные приёмы создания ситуаций успеха на примере волонтерской акции;
- социальные педагоги научатся дифференцировать роли с учётом индивидуальных особенностей обучающихся;
- участники получают практический опыт организации социально значимого мероприятия;
- будет стимулирована рефлексия профессиональной деятельности и стремление к саморазвитию;
- произойдёт обмен опытом и популяризация инновационных социально-педагогических идей.

Рекомендации для дальнейшего развития темы

- проведение серии акций с обучающимися по освоенным алгоритмам;
- организация межшкольного волонтерского проекта с участием «трудных» подростков;
- создание банка идей социальных акций по направлениям (экология, патриотизм, помощь пожилым и т. д.);

- изучение литературы по психологии мотивации и технологиям вовлечения молодёжи в волонтерство.

Хотите, я уточню или дополню какой-либо раздел мастер-класса или предложу дополнительные примеры приёмов для социальных педагогов?

Список источников:

1. Битянова, М. Р. Социальная психология: учебное пособие / М. Р. Битянова. — М.: Просвещение, 2018. — 288 с.
2. Бочарова, В. Г. Социальная педагогика: учебник для вузов / В. Г. Бочарова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 414 с.
3. Мардахаев, Л. В. Социальная педагогика: учебник для академического бакалавриата / Л. В. Мардахаев. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 817 с.
4. Мудрик, А. В. Социальная педагогика: учебник для студентов педагогических вузов / А. В. Мудрик. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Академия, 2019. — 224 с.
5. Овчарова, Р. В. Практическая психология образования: учебное пособие для студентов психологических факультетов университетов / Р. В. Овчарова. — СПб.: Питер, 2017. — 400 с.
6. Беличева, С. А. Основы превентивной психологии / С. А. Беличева. — М.: Социальное здоровье России, 2016. — 198 с.
7. Галагузова, М. А. Социальная педагогика: практикум / М. А. Галагузова, Ю. Н. Галагузова. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 256 с.
8. Дубровина, И. В. Психологическая служба образования / И. В. Дубровина // Психологическая наука и образование. — 2017. — № 2. — С. 8–19.
9. Караковский, В. А. Воспитание для всех / В. А. Караковский. — М.: Педагогический поиск, 2018. — 256 с.
10. Фельдштейн, Д. И. Психолого-педагогические проблемы построения новой школы в условиях значимых изменений ребёнка и ситуации его развития / Д. И. Фельдштейн // Вестник практической психологии образования. — 2019. — № 1. — С. 12–18.
11. Федеральный портал «Российское образование» (edu.ru)
12. Методические рекомендации по организации волонтерской деятельности в образовательных организациях / под ред. Е. Н. Сорокиной. — М.: Минобрнауки РФ, 2020. — 64 с.
13. Сборник лучших практик социально-педагогической работы с подростками / сост. Т. В. Лодкина. — СПб.: Образование, 2021. — 120 с.